



01

# 우주창고(주) / 宇宙倉庫(株) Cosmos-Warehouse Corp.

ブランド名	マーケット光合成(Photosis)	製品名	マーケット光合成 カカオティンダーク ビーガン タンパク質チョコボール
製品写真			
詳細説明	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1袋当り6g タンパク質含有</li><li>- ゼロシュガー</li><li>- ビーガン認証チョコボール</li><li>- ベルギー産高級チョコレート使用</li></ul>		

代表者名	バン・ヒョンジュン	ホームページ	<a href="https://woojoo.io/">https://woojoo.io/</a>
ECサイト URL	<a href="https://bit.ly/3SDC2ZY">https://bit.ly/3SDC2ZY</a>	広報映像 URL	-
日本語資料	無	韓国内 消費者価格	33,900ウォン(オンライン価格:15,900ウォン)



02

**(주)샐리쿡 / (株)サリークック**  
**SallyCook Co., Ltd.**

ブランド名	SallyCook Co., Ltd.	製品名	カップナムル タンパクポテト
製品写真			
詳細説明	<p><b>タンパクポテト:</b> 淡白なじゃがいもと香ばしいカレーのバランス！一皿で完成する高たんぱく製品です。水の量を調整することで、マッシュポテトやじゃがいもスープとして食べることのできる活用度の高いタンパクポテトです。</p> <p><b>カップナムル:</b> お湯を注ぐだけですぐ食べられる超簡単な韓国式即席ナムルサラダカップナムルです。厳選された材料でより安全で栄養たっぷり！10種類のナムルが手軽に素早く食べられます。凍結乾燥方式で生産され、室温保管が可能で賞味期限が長く輸出にも容易です。</p>		

代表者名	ジョン・ウンヒ	ホームページ	<a href="http://www.sallycook.co.kr">www.sallycook.co.kr</a>
ECサイトURL	-	広報映像URL	-
日本語資料	有	韓国内消費者価格	タンパクポテト: 6,200ウォン カップナムル: 6,900ウォン



03

## 디아스포라 / ディアスポラ Diaspora

ブランド名	ディアスポラ(diaspora)	製品名	Boosso
製品写真			
詳細説明	特許取得のトッポッキソース HACCP認証 オリジナル、ロゼ、ジャジャンソースの3種		

代表者名	ムン・ビョンチョル	ホームページ	<a href="http://www.yammybab.com">www.yammybab.com</a>
ECサイト URL	-	広報映像 URL	<a href="https://www.youtube.com/shorts/wj8y8Zjf14I">https://www.youtube.com/shorts/wj8y8Zjf14I</a>
日本語資料	無	韓国内消費者価格	25,700ウォン



04

(주)더밥 / (株)ザバブ  
Thebab Co., Ltd.

<p>ブランド名</p>	<p>トウガラシ魔女</p>	<p>製品名</p>	<p>トウガラシ魔女スープトッポギ トウガラシ魔女トッポギ粉末ソース 砂糖不使用 Nice me</p>
<p>製品写真</p>			
<p>詳細説明</p>	<p>[トウガラシ魔女スープトッポギ] お湯さえ沸かせれば簡単に！ 柔らかくモチモチした米トッポギ 3分完成 [トウガラシ魔女トッポギ 粉末ソース] すべての料理の味を向上させる多用途スパイシー粉末ソース [砂糖不使用 Nice me] 砂糖を使わず、国産玄米と天然材料で作った低カロリーヘルシー間食</p>		
<p>代表者名</p>	<p>ジョン・ヒョクシク</p>	<p>ホームページ</p>	<p><a href="http://thebab.kr/">http://thebab.kr/</a></p>
<p>ECサイト URL</p>	<p><a href="https://thebab.en.ec21.com">https://thebab.en.ec21.com</a></p>	<p>広報映像 URL</p>	<p>-</p>
<p>日本語資料</p>	<p>無</p>	<p>韓国内 消費者価格</p>	<p>トッポギ 5000~5800ウォン 粉末ソース 8000~8500ウォン Nice me 5800~6800ウォン</p>



05

# 이그니스 / イグニス

## EGNIC Inc.

ブランド名	CLOOP	製品名	CLOOPスパークリングウォーター Labnoshプロテインドリンク
製品写真			
詳細説明	<ol style="list-style-type: none"> <li>CLOOPスパークリングウォーター(シャインマスカット、レモン) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ドイツXO社の特殊リードを活用した開閉可能フタ付き缶飲料</li> <li>- 始めて開けたような炭酸保存力、液体が漏れない強力な密封力</li> <li>- いつどこでも携帯可能で、飲み残した缶もキレイに保管</li> </ul> </li> <li>Labnoshプロテインドリンク(バナナ、カカオ、ラテ) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 高タンパク(一日摂取量の49%)、高食物繊維(48%)、高カルシウム(100%)、</li> <li>- 低糖、低脂肪</li> <li>- ミルキーな食感</li> </ul> </li> </ol>		
代表者名	パク・チャンホ	ホームページ	<a href="http://egnis.kr">http://egnis.kr</a>
ECサイト URL	<a href="https://cloop.co.kr/">https://cloop.co.kr/</a>	広報映像 URL	<a href="https://youtu.be/pV2JzONKglc">https://youtu.be/pV2JzONKglc</a>
日本語資料	無	韓国内消費者価格	CLOOP: 約2,000ウォン Labnosh: 約3,000ウォン



06

제이알에프앤씨 / ジェイアールエフエヌシー  
JR FNC

ブランド名	味自慢	製品名	豚肉キムチチヂミ 海鮮たっぷりネギチヂミ 骨なしチキン
製品写真			
詳細説明	<ul style="list-style-type: none"><li>- 20年の伝統的なグルメブランド‘味自慢’の店舗レシピのまま製造</li><li>- 生地の上半分以上をトッピングした本当に美味しいチヂミ (キムチチヂミ: キムチ 37.7% 肉 18.7% / ネギのチヂミ: 長ネギ 22%, 海鮮 28%)</li><li>- 韓国人の代表的なおかず、おやつメニューでK-FOODを代表するメニュー</li><li>- 計量から練込みまでの全過程を1パックに入れた手軽なレシピ</li><li>- 20年の伝統的なチキン屋さんのレシピをそのまま製造し検証された味</li><li>- 沈殿式に塩漬けた24時間熟成鶏もも肉100%使用</li><li>- 500g容量で間食、夜食として活用しやすい量</li><li>- タレ味、しょうゆ味など様々な調味料で販売予定</li></ul>		
代表者名	キム・ミリネ	ホームページ	<a href="https://smartstore.naver.com/matjarang">https://smartstore.naver.com/matjarang</a>
ECサイトURL	-	広報映像URL	-
日本語資料	無	韓国内消費者価格	キムチチヂミ: 10,600ウォン ネギチヂミ: 10,900ウォン チキン: 10,900ウォン



07

**비트하트(주) / ビートハート(株)**  
**Beat Heart Co., Ltd.**

ブランド名

プリヨプリヨ

製品名

青唐辛子粉末

製品写真



詳細説明

緑茶パウダーのように粒子の細かい青陽唐辛子粉末を、様々な食べ物にかけてみてください。麺、肉類、スープなど様々な料理に合います。ビタミンC成分が一般の唐辛子に比べて10倍多く、カプサイシンは6倍多いです。

代表者名

ジョン・ヨンユン

ホームページ

[www.foresuu.com](http://www.foresuu.com)ECサイト  
URL<https://me2.kr/xc8w6>広報映像  
URL

-

日本語資料

無

韓国内  
消費者価格

8,500ウォン



08

(주)피피와이씨바이오/(株)ピーピーワイシーバイオ  
PPYC BIO INC.

ブランド名	SUNMANG	製品名	ソンマン コンブチャ レモン味/ピーチ味
製品写真			
詳細説明	<p>* SUNMANGコンブチャについて</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.ダイエット:</b>発酵した「全羅南道宝城緑茶」のカテキン、ポリフェノール成分がダイエットに役立ち、糖0g、低カロリー飲料</li> <li><b>2.成分:</b>ビタミンCの1日摂取量を満たす、有機栽培成分、食物繊維、プロバイオティクス配合で腸の健康と免疫力に役立ちます</li> <li><b>3.利便性:</b>スティック型で軽くて便利でいつでもどこでも摂取可能、室温保管、賞味期限2年</li> <li><b>4.美味しさ:</b>天然炭酸があり、誰もが好むような自然で大衆的な味。アイスティーとレモンエードの味。ブラインドテスト1位</li> <li><b>5.デザイン:</b>目立つデザインでSNSで宣伝に合う次世代コンブチャ</li> <li><b>6.消費者反応:</b>6ヶ月でレビュー2位(オンライン総レビュー数4,500個。平均評点4.9点/5点)、インスタグラムレビュー500件以上</li> </ol>		

代表者名	ユン・サンミン	ホームページ	<a href="http://www.sunmanc.com">www.sunmanc.com</a>
ECサイトURL	韓国: <a href="https://smartstore.naver.com/sunmanc">https://smartstore.naver.com/sunmanc</a> 日本: <a href="https://me2.kr/xkcnl">https://me2.kr/xkcnl</a>	広報映像URL	-
日本語資料	有	韓国内消費者価格	13,900ウォン



09

# 로렌추컴퍼니 / ローレンチューカンパニー

## laurenchoo company inc

ブランド名	CHOOPERMARKET (チューパーマーケット)	製品名	チューパーバンショー (ノンアルコールワイン) チューパーチョコ 砂糖不使用130g 強化薬よもぎ(生理痛)130g
製品写真			
詳細説明	<p><b>チュッパーバンショー</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日常に支障なく楽しめるノンアルコールワイン(1%未満)</li> <li>2. 漢方薬剤師が調製したサンファエキスと韓国産蜂蜜を加えて健康に飲むバンショー(風邪気味の時におすすめ)</li> <li>3. リンゴ/ナシ/レモン/みかん濃縮液で豊富な栄養素</li> <li>4. 冬は暖かく、夏は涼しく季節の関係のないノンアルコール飲料</li> <li>5. ワイン専用オープナー不要で開封しやすい</li> </ol> <p><b>チュッパーチョコ_強化薬よもぎ(生理痛)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最高級の材料を使用して甘くてもっちりおいしい「手作り無砂糖生チョコレート」</li> <li>2. 砂糖の代替甘味料として「マルチトール」を使用 (マルチトール:砂糖の90%甘味を出すのが体内吸収率が低くカロリーが低く糖類が砂糖対比1/10)</li> <li>3. チョコレート宗主国ベルギーのカリバウトのリアルダークチョコレートを使用</li> <li>4. 100%フランス産生クリームを使用</li> <li>5. プレゼント用にも良いさわやかで高級感のある包装</li> <li>6. 女性生理痛の緩和に役立つ漢方薬剤師が作った韓国産強化薬よもぎが添加された韓国特化生理痛チョコレート</li> </ol>		
代表者名	チュ・セウン	ホームページ	<a href="http://www.choopermarket.com">www.choopermarket.com</a>
ECサイトURL	<a href="http://www.choopermarket.com">www.choopermarket.com</a>	広報映像URL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5ZbNkZNVmfA">https://www.youtube.com/watch?v=5ZbNkZNVmfA</a>
日本語資料	有	韓国内消費者価格	チョコレート: 19800ウォン ノンアルコールワイン類: 22800ウォン バブルリー炭酸シリーズ: 12800ウォン



10

## 댄싱사이드 컴퍼니 / ダンシングサイダーカンパニー Dancing Cider Company

ブランド名	ダンシングサイダーカンパニー Dancing Cider Company	製品名	スイートママ Sweet Mama
製品写真			
詳細説明	<p>国産リンゴの甘い風味をそのまま盛り込んだオリジナルアップルサイダー。軽いボディ感と心地よく広がるリンゴの香りがピクニックを連想させます。</p> <p>&lt;その他情報&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.容量及びアルコール度数: 330mL/5.5%</li><li>2.国内販路: 酒類流通ベンダーを通じた小売店納品、オンラインモール、大型マート、デパート</li><li>3.輸出国: 香港、シンガポール、メキシコ</li></ol>		
代表者名	イ・デロ	ホームページ	<a href="http://www.dancingcider.com">www.dancingcider.com</a>
ECサイトURL	-	広報映像URL	<a href="https://youtu.be/ApsKzt6F4-w">https://youtu.be/ApsKzt6F4-w</a>
日本語資料	有	韓国内消費者価格	5,900ウォン



11

# 에치와이 / エッチワイ hy Co., Ltd.

ブランド名	エッチワイ	製品名	コールドブリュー: アメリカーノ、ホットブリュー: バニララテ/マカダミアモカラテ BTS ドリップバッグ コーヒー ヨーグルトグミ
製品写真			
詳細説明	<p>1. BTSスペシャルエディションコーヒー          エチオピア&amp;ルワンダ豆ブレンド、コールドブリュー抽出方式とエスプレッソ方式の抽出方式で、コーヒー別に最もまろやかな味と豊かなコーヒーの香りを追求。エチオピアシングルオリジンドリップコーヒー/大韓民国特許フィルター</p> <p>2. ヨーグルトグミ          弾力のあるグミにプロバイオティクスと食物繊維、1,500mgの乳酸菌培養液粉末とオリジナルの味をそのまま盛り込んだユニークに楽しむヨーグルトグミゼリー。かわいいパッケージのグミの中にさわやかなフルーツ味濃縮液を配合</p>		
代表者名	キム・ビョンジン	ホームページ	<a href="http://www.fredit.co.kr">www.fredit.co.kr</a>
ECサイトURL	-	広報映像URL	-
日本語資料	無	韓国内消費者価格	コールドブリュー: 2,200ウォン ホットブリュー: 2,700ウォン ドリップコーヒー: 国内未販売 ヨーグルトグミ: 1,500ウォン